

Evación Estilo

Faralae a la última moda

En tres días comienza en Sevilla la Feria de Abril, una fiesta que obliga a la mujer a renovar su vestuario de un año para otro. Se sustenta así un pujante sector que no deja de actualizar sus diseños. **Por Agustín Velasco**

Cuando el azahar empieza a despuntar en los naranjos de las calles de Sevilla es signo claro de la fiesta que se avecina, la Feria de Abril. Un estallido de alegría que llega a pocos días de otro hito de fervor popular, la Semana Santa, y que lleva a la ciudad del recogimiento al jolgorio. Esta cita tiene su espacio, El Real; su propia luz, la de los miles de farolillos que lo inundan; su propio lenguaje, la música de las sevillanas; y su propio vestir, el traje flamenco, que sin dejar de ser regional, es el único de esta especie que permanece vivo y evoluciona, al contagiarse de las tendencias de cada momento. Cada temporada adquiere un sabor distinto con el cambio de siluetas, largos, número de volantes, tipo mangas y tejidos, así como por la forma de llevarlo, que siempre está en constante redefinición.

La Feria de Abril es un evento social, un lugar de encuentro donde la imagen es esencial, lo que hace necesario no sólo no repetir el traje de un año a otro, sino que lo idóneo es no repetirlo a lo largo de la semana de fiesta. Por eso, el fondo de armario *flamenco* de aquellas que viven la feria con intensidad se amplía continuamente. Así, la moda flamenco es un sector altamente dinámico que mueve más de 120 millones de euros anuales, sin contar con la labor de multitud de modistas que en los meses previos ven saturados sus estudios con encargos de faralae.

Salón de la Moda Flamenca

El desarrollo y la importancia del traje de flamenco hizo necesario crear una plataforma que aglutinara las distintas propuestas y catalizase el sector. De esta forma nació, hace 12 años, el SIMOF (Salón Internacional de la Moda Flamenca), que en su última edición reunió a 79 expositores y 31 diseñadores y recibió a más de 30.000 visitas. Cada año se le suman nuevas hornadas de creadores salidos de las escuelas de confección que ven en el traje de flamenco un negocio más seguro que el *prêt-à-porter*.

Diseñadoras como Ángeles Verano hacen de su estudio el centro de peregrinación de clientas, que tomando como base sus colecciones, adaptan cada traje a sus gustos y necesidades. Ninguna variación es imposible, porque cada mujer es un mundo, con una silueta que demanda modificaciones concretas. Los precios responden a una gran cantidad de factores, que van desde las horas de trabajo que impli-



Sobre estas líneas, diseño 'flamenco' de Lina para esta Feria de Abril. A la derecha, traje de Ángeles Verano; a la izquierda, de Melisa Lozano.



ca el traje a la naturaleza de los tejidos. Pueden variar entre los 900 euros de una pieza *prêt-à-porter* y los 2.000 euros de un diseño de alta costura, donde las telas se pintan a mano o llevan firmas como la que Cavalli sirve a Ángeles Verano.

Goya al Mejor Vestuario

De entre los nombres con más prestigio en el sector está el de Lina, a la que avalan 50 años de trayectoria y múltiples premios entre los que destaca el Goya al Mejor Vestuario por su trabajo en *Yo soy esa*, de 1990. Hoy, el testigo lo recoge su hija Rocío Montero, que continúa trabajando en la mejor tradición de amor a la costura dentro de los cánones clásicos.

Quienes vienen a renovar la sangre de la moda flamenco son firmas como la de la televisiva Vicky Martín Berrocal; la cordobesa Juana Martín, asidua a Pasarela Cibeles; el onubense Cristo Báñez o la joven malagueña Melisa Lozano, que se atreve a experimentar con materiales como la arena de playa o los plásticos de embalaje.

Pero el sector va mucho más allá, ya que no se trata simplemente de trajes, sino de mantones, zapatos, flores artificiales y otros complementos. Cada vez más, se alejan de los tradicionales peñecillos y adornos en plástico, que se sustituyen por piezas en materiales nobles de joyería, como propone la firma Dublos, que trata de conjugar el gusto por el clasicismo barroco con la vanguardia en el diseño.